

# Webサイトの基礎調査【G2】

～リニューアルプロジェクトの計画時に有効な、調査サービスのご案内～

Webサイトのリニューアルプロジェクトを成功に導く最初の一手。

それが「基礎調査【G2】」です。

企業のWebサイトを取り巻く環境は、加速度的に進化・変化しており、企業の内部の担当者にとっては技術動向・トレンド・ユーザー動態の変化・セキュリティリスクなど、キャッチアップすることも難しい状況になっています。

そのような中で、運用改善やリニューアルプロジェクトを遂行していくには、出発点となる現状を正確に把握することが不可欠です。

IMAGICAイメージワークスでは、複数のWebサイト調査手法を効果的に組み合わせた基礎調査【G2】を提供します。

基礎調査【G2】により、対象Webサイトの全体像を把握できるほか、問題点の棚卸しや重要な制約・前提条件の見落としを防ぐことができます。そして、客観的な根拠を持つことによりプロジェクト進行の上で必要な判断材料となります。



## ▼調査項目

### 1. ヒアリング

- ▶開示可能な情報について ▶調査の背景・目的
- ▶インフラ・システムについて ▶運用体制について
- ▶トラフィックボリューム

### 2. 25項目の簡易ヒューリスティック評価

- ▶導線設計 ▶情報設計 ▶デザイン ▶アクセシビリティ
- ▶ファンクション ▶ユーザビリティ ▶インターフェース
- etc.

### 3. Webサイトのコミュニケーション効果

- ▶ステークホルダー別コンテンツの有効性
- ▶Webサイトへの集客力 ▶コミュニケーション機能
- ▶ユーザー体験

### 4. 調査環境

- ▶Webサイトの応答速度
- ▶システム環境（OS・ミドルウェアバージョン）
- ▶デバイス対応

## ▼内容

調査の背景と目的を確認し、調査内容のすり合わせと重点項目の洗い出しを行います。  
また、制約条件や前提条件、業界特性など調査にあたって加味すべき点の確認を行います。

専門的見地からユーザビリティやファンクションの問題点を洗い出し、考察を加えます。100項目の標準項目から、調査目的に合わせて25項目選定し、5段階の評価を行います。Webサイトが抱える問題点について、客観的に把握することができます。

ヒューリスティック評価のうち、重要度の高いカスタマーエクスペリエンスのジャンルに特化した調査項目。  
Webサイトのステークホルダーのジャンル別に、コンテンツとその有効性を評価します。

Webサイトのシステムパフォーマンス、セキュリティリスク、システム環境の継続・維持の可能性について、ヒアリングと調査に基づき評価します。

**以上の基本調査費 . . . . . ￥150,000（消費税別）**

## ▼調査項目

## ▼内容

### SEOスコア評価

- ▶コンテンツ分析 ▶SEOタグ分析
- ▶クローラビリティチェック etc.

SEO（内部施策）において、有効な対策がとられているかチェックします。

**調査費 . . . . . 5,000 (税別) / 1URL**

### アクセスログ解析

- ▶集客チャンネル別分析 ▶コンテンツパフォーマンス
- ▶直帰率要因分析

Webサイトを訪れるユーザーの動向や集客の状況を調査します。  
※アクセスログの解析ツール（Google Analyticsなど）の閲覧権を開示いただきます。

**調査費 . . . . . 50,000 (税別) ~**

### オンラインユーザーテスト

- ▶オンラインモニターによる5段階評価
- ▶Webアプリケーションのテスト ▶改善要求レポート

ユーザーテストとは、被験者の行動からユーザーインタフェース上の問題点を発見する評価手法です。  
5人の被験者でユーザビリティ問題の85%を発見できることが実証されています。

**調査費 . . . . . 150,000 (税別) ~**



**Q** リニューアルする前に実施する意味はあるのですか？

**A** Webサイトをリニューアルするにあたっては、現状のサイトが抱えている問題の原因を把握する必要があります。デザインやコンテンツをリニューアルしただけでは、問題が解決しない可能性が高いため、事前の調査によって問題を構造的に把握する必要があります。

**Q** システムの脆弱性もチェックできますか？

**A** ヒューリスティック評価の中で発見することができた脆弱性については、可能性も含めてご報告します。しかし、ペネトレーションテスト等（擬似攻撃等を含む）は実施しませんので、脆弱性の確認については別途ご相談ください。

**Q** コンサルティングをお願いできますか？

**A** 本調査とは別に承ります。本調査においても対象サイトと調査目的に合わせて効果的な調査となるようにカスタマイズを行います。

**Q** 守秘義務を守っていただけますか？

**A** お申し込みにあたっては、ご利用規約の中で弊社の守秘義務を明記しております。個別に守秘義務契約を締結することも可能です。

**Q** アイトラッキングの調査は可能ですか？

**A** 基礎調査では全体像の把握や問題点の発見を主な目的としているため、個別の機能やページのパフォーマンス向上を目的とした調査項目は対象としておりません。

## Webサイトからのお申し込み

URL : <https://getting-better.jp/contact/?category=28>

## 営業窓口からのお申し込み

TEL:03-3280-1461    email : [iiw\\_wst@imagicalab.co.jp](mailto:iiw_wst@imagicalab.co.jp)

### 【基礎調査サービスご利用条件】

- ・「基礎調査【G2】」（以下、本サービス）というは株式会社IMAGICA Lab.（以下、当社という）が提供する調査サービスです。
- ・本サービスのご利用は、日本国内に登記のある法人様に限らせていただきます。
- ・本サービスのお申し込みを受け、当社から受付確認のご連絡をもってお申し込みを完了（契約の成立）とさせていただきます。
- ・弊社とのお取引が初めての法人・企業様については、サービスのお申し込みから受付確認までお時間をいただくがございます。
- ・本サービスにより調査を行うWebサイトは、お申込みされる企業様が管理権をお持ちのWebサイトに限らせていただきます。
- ・対象のWebサイトは、インターネットに公開された（アクセス制限の無い）Webサイトを対象としております。
- ・対象サイトの調査を行うにあたり、お申込内容に虚偽のある場合や当社が法令遵守の観点から不適切と判断した場合は調査を中止し、本サービスのご利用契約を解除する場合があります。
- ・本サービスの調査結果については、本サービスのご利用契約当事者（当社とお申込みされたお客様とその法人様）以外への回覧・転送・複写を禁止させていただきます。
- ・調査の実施にあたり、お客様よりご提供いただいた機密情報および個人情報については本調査の目的にのみ利用し、第三者への開示をすることはありません。また、厳重なる管理体制をもって扱い漏洩滅失又は棄損の防止ための対策を講じます。
- ・本サービスの調査結果をご利用したことにより、お客様および本サービスのご利用契約当事者以外の第三者に生じた直接的または間接的損害については、弊社は一切の賠償責任を免れるものとします。
- ・弊社は、本サービスの提供に関する業務の一部を第三者に委託することができるものとします。
- ・弊社は、事前に告知することなく本サービスの停止または廃止することがあります。  
当該処置に伴って生じた存在については一切の責任を負いません。

**社 名**：株式会社IMAGICA Lab.

**英文会社名**：IMAGICA Lab.Inc.

**営業開始日**：2006年（創立：1935年）

**資 本 金**：1億円

**本店所在地**：東京都 品川区 東五反田2-14-1

**事業内容**：撮影、映画・TV番組・CM・PR等の映像・音声編集、DCP(デジタルシネマパッケージ)作成、コンテンツ流通・配信サービス、フィルム現像・プリント、映像の修復・復元・保存サポート、デジタル合成・VFX・CG/グラフィックデザインの企画・制作、吹き替え・字幕・翻訳、映像コンテンツの企画制作、イベント等の企画制作、Webやモバイルなどを利用した広告・宣伝・プロモーションの企画制作、システムやアプリケーションの開発、保守運用など、各種映像技術サービス

**役 員**：代表取締役社長 社長執行役員 大林 克己／取締役 専務執行役員 佐野 清／取締役 執行役員 杉尾 壮弘  
取締役 齋藤 力／取締役 藤村 正芳／執行役員 平山 新二／執行役員 松原 健浩／執行役員 栗林 絹江  
監査役 池澤 賢尚

**関連会社**：株式会社IMAGICA GROUP／株式会社ロボット／株式会社オー・エル・エム／株式会社オー・エル・エム・デジタル  
株式会社オー・エル・エム・ベンチャーズ／Sprite Animation Studios／株式会社ピクス／株式会社イマジカ・ライブ  
株式会社コスモ・スペース／株式会社IMAGICA IRIS／株式会社イマジカデジタルスケープ／株式会社イマジカアロベイス  
株式会社ウェザーマップ／SDI Media Group, Inc.／PPC Creative Limited／株式会社フォトロン  
フォトロン M&E ソリューションズ株式会社／PHOTRON USA, INC.／PHOTRON EUROPE LIMITED  
アイチップス・テクノロジー株式会社／株式会社IPモーション