

ユーザー行動シナリオテンプレート 【展示会マーケティング編】

展示会の〇〇日後

(CI・ロゴなど)

対象ペルソナ

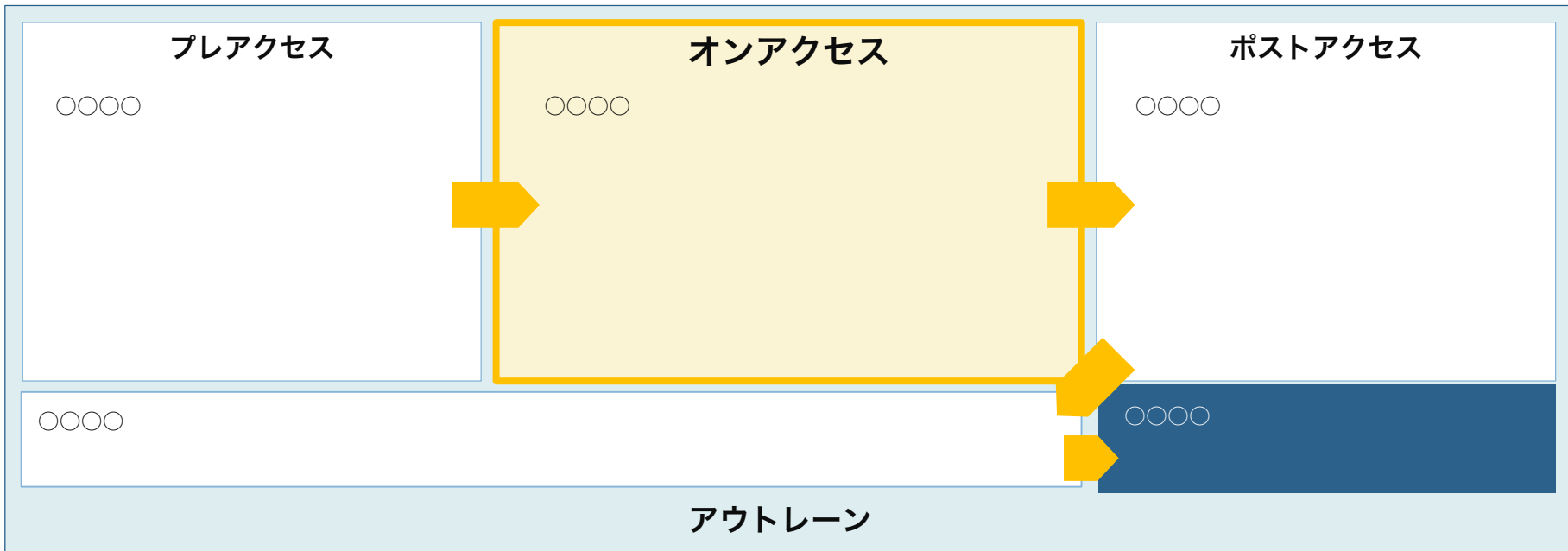
〇〇〇〇

前提条件

〇〇〇〇

デバイス・チャネル

- PC
- SNS
- 参照
- タブレット
- 検索
- スマホ
- アド
- ダイレクト



傾向と対策

〇〇〇〇

コンテンツ例

- ・〇〇〇〇
- ・〇〇〇〇